

fair spielt.

Für faire Regeln in der Spielzeugproduktion



Firmenübersicht zum Stand der Umsetzung des ICTI-Kodex bei chinesischen Lieferanten deutscher Spielwarenhersteller

(Stand: 10. Februar 2017)

Mit einem freiwilligen Verhaltenskodex versucht der Weltverband der Spielzeugindustrie (*International Council of Toy Industries*; ICTI) in den Spielzeugfabriken der Welt menschenwürdige Arbeitsbedingungen durchzusetzen. Begonnen hat der Verband mit der Umsetzung des Programms zur Kontrolle der Betriebe in China: Von dort kommen mehr als drei Viertel der auf dem Weltmarkt gehandelten Spielsachen und von dort erreichen die Öffentlichkeit nach wie vor erschütternde Berichte über Verstöße gegen nationale Arbeitsgesetze und internationale Mindeststandards. Inzwischen sind Zertifizierungen auch in anderen asiatischen Ländern und Afrika möglich.

Seit November 2004 – etwa ein Jahr nach den ersten Kontrollinspektionen nach dem ICTI-Kodex in chinesischen Spielzeugfabriken – veröffentlicht *fair spielt* eine laufend aktualisierte Firmenübersicht, die Verbraucherinnen und Verbraucher darüber informiert, wie deutsche Spielzeughersteller und ihre Lieferanten den Verhaltenskodex umsetzen. Leider gibt nämlich die vom Verband mit der Kontrolle beauftragte ICTI CARE Foundation darüber keine Auskunft. Die Übersicht konzentriert sich auf den ICTI CARE-Prozess als das Auditprogramm, das sich die Branche selbst gegeben hat; andere Auditprogramme sind hier nicht berücksichtigt.

Die Angaben stammen überwiegend von den Unternehmen selbst und werden einmal im Jahr von *fair spielt* mit einem Fragebogen erhoben. Als Nachweis für eine Zertifizierung nach dem ICTI-Kodex verlangt *fair spielt*, dass die Unternehmen Kopien der Zertifikate vorlegen. Trotz sorgfältiger Prüfung der Unterlagen kann *fair spielt* keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben übernehmen. Informationen, die älter sind als zwei Jahre, werden bei der Zusammenstellung der Liste nicht mehr berücksichtigt.

Die aktuelle Umfrage von Ende 2016 zeigt, dass sich der Trend massiv verstärkt hat, der spätestens seit 2012 zu beobachten ist: Der ICTI CARE-Prozess verliert in der Branche immer mehr an Boden: Immer weniger Firmen nutzen das Programm, um in ihrer Lieferkette für die Einhaltung grundlegender Standards zu sorgen. Der Anteil der Firmen in dieser Liste, die für keinen ihrer Lieferanten bzw. ihrer Produktionsstätten ein ICTI-Zertifikat vorlegen können, stieg von 50 Prozent (2010) über 60 Prozent (2015) auf nunmehr zwei Drittel. Umgekehrt sind es nur noch 17 der 107 Firmen, deren Lieferanten bzw. Produktionsbetriebe in China bzw. Fernost alle zertifiziert sind, nur noch halb so viele wie 2009. Die Rücklaufquote der *fair spielt*-Umfrage stürzte von Werten um die 25 Prozent auf nur noch 14 Prozent ab.

Legende:

□□□□ Kein chinesischer Lieferant ist nach dem ICTI-Kodex zertifiziert.

■□□□ Mindestens ein chinesischer Lieferant ist nach dem ICTI-Kodex zertifiziert.

■ ■ □ □ Mindestens ein Drittel der chinesischen Lieferanten (oder des Einkaufswertes) ist zertifiziert.

■ ■ ■ □ Mindestens zwei Drittel der chinesischen Lieferanten (od. des Einkaufswertes) sind zertifiziert.

■ ■ ■ ■ Mindestens 95% der chinesischen Lieferanten (oder des Einkaufswertes) sind zertifiziert.



Gibt auf Anfrage keine Auskunft über die Umsetzung des ICTI-Kodexes.



Gibt auf Anfrage gelegentlich Auskunft über die Umsetzung des ICTI-Kodexes.



Gibt auf Anfrage regelmäßig Auskunft über die Umsetzung des ICTI-Kodexes.

Firmen, die unaufgefordert über die Umsetzung des ICTI-Kodex berichten, werden aufgewertet.

Kontakt & Ansprechpartner:

fair spielt, c/o Werkstatt Ökonomie, Uwe Kleinert, im WeltHaus Heidelberg, Willy-Brandt-Platz 5, 69115 Heidelberg, Telefon (06221) 43336-11, uwe.kleinert@woek.de, www.woek.de

Firmenübersicht zum Stand der Umsetzung des Kodex des Weltverbandes der Spielzeugindustrie (ICTI) bei Zulieferunternehmen deutscher Spielwarenhersteller

Stand: 10. Februar 2017

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Trend	Transparenz
AHS-Spielzeug GmbH & Co. KG (Holzspielzeug)	6 %	□□□□		
Althans GmbH & Co. KG (Plüschtiere)	100 %	□□□□	↓	
Amscan Europe GmbH (Dekorations-, Party- und Karnevalsartikel)	45 %	■□□□ *	→	
Artsana Germany GmbH (Babyausstattung und -spielzeug)	90 %	■ ■ ■ ■ *	→	
Autec AG (Autorennbahnen)		□□□□	→	
Bachmann Europe plc, Ndl. Deutschland (Modelleisenbahnen, u.a. Liliput)		□□□□	→	
Bandai GmbH (Power Ranger, Pokemon, Tamagotchi, Ninja Turtles, Digimon, u.a.)		□□□□	→	
Heinrich Bauer GmbH & Co. KG (u.a. Plüsch-, Holzspielwaren, Modellautos)	60 %	■ ■ ■ ■	→	
Sieglinde Bayer CHIC 2000 GmbH (Puppenwagen, Schaukelpferde, Puppenhäuser ...)	90 %	■ ■ □ □	↘	
Beleduc Lernspielwaren GmbH (Lernspiele und Puzzles)	95 %	■ ■ ■ ■	→	
BEMO Modelleisenbahnen GmbH & Co. KG		□□□□	→	
BLS GmbH (Bastel-, Lern- und Spielbedarf)	60 %	■ ■ □ □	→	
Erich Bohl Plüschspielwaren GmbH & Co. KG		□□□□	→	
BRAWA – Arthur Braun Modellspielwaren GmbH & Co. (Modelleisenbahnen)		□□□□	→	
BRIO GmbH (Holzspielwaren, Plüschtiere, Puppen)	98 %	□□□□	↓	
Bullyland AG (Tier- und andere Figuren aus Kunststoff)	70 %	■ ■ ■ □	↘	
Clementoni GmbH (Spiele, Puzzles, Würfel)	20 %	■ ■ ■ □	→	
Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG (Kinderbücher, z.B. Felix, Lillyfee)	76 %	■ □ □ □	→	
F. Cornelißen Geschenkartikel (Spielzeuge, Souvenirs, Geschenkartikel)	100 %	■ □ □ □	→	
CreCon Spiel und Hobby GmbH (Babyspielzeug, Ankleidepuppen)	65 %	■ ■ ■ ■	→	

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Trend	Transparenz
Delta Sport Handelskontor GmbH (Handelsunternehmen)		□□□□		
Depesche Vertriebs GmbH & Co. KG (Diddl-Maus, Diddl- und Pimboli-Produkte)		□□□□	→	
duo schreib & spiel (Schreib- und Spielwaren)		□□□□	→	
Dusyma Kindergartenbedarf GmbH (Kindergartenausstattung u.a.)	2,3 %	□□□□	↘	
edukativ direkt AG (Fahrzeuge, Puzzle, Plüsch, Spiele, Bastelmaterial)	60 %	□□□□	↘	
Eichsfelder Technik eitech GmbH (Metall-, Solarbaukästen, Konstruktionsspielzeug)		□□□□	→	
Epoch Traumwiesen GmbH (Spielzeugreihe Sylvanian Families u.a.)	100 %	■ ■ ■ ■	→	
ESU electronic solutions ulm GmbH & Co. KG (Modellbauzubehör)		□□□□	→	
Gebr. Faller GmbH (Modellbau: Anlagen, Gebäude, Fahrzeuge ...)	4,7 %	■ □ □ □	→	
Ferrero Deutschland GmbH (Süßwaren, u.a. Überraschungsei)		□□□□	→	
FKW Keller GmbH (Feuerwerksartikel, Kostüme)		□□□□	→	
Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG (u.a. Spiele, Experimentierkästen)	24 %	■ ■ □ □	↗	
Friedola Gebr. Holzapfel GmbH (u.a. Schwimmhilfen u. andere Kunststoffartikel)		□□□□	→	
Fritz Fries & Söhne GmbH & Co. KG (Karnevals- und Partybedarf)	40 %	■ □ □ □	→	
Götz Puppenmanufaktur International GmbH (Künstler-, Manufaktur- und Spielpuppen)		□□□□	→	
Gollnest & Kiesel KG (HEIMESS, goki, 'cause, Toys pure)		□□□□	→	
Graupner GmbH & Co. KG (Modellbau-Artikel und -Zubehör)		□□□□	→	
Paul Günther GmbH & Co. KG (Flugspiele)	70 %	□□□□	↘	
Habermaß GmbH (HABA, JAKO-O, Wehrfritz)		□□□□	→	
Happy People GmbH & Co.KG (Spielzeuge aller Art)		□□□□	→	
Hasbro Deutschland GmbH (u.a. MB, Parker, Playskool, Monopoly)	97 %	■ ■ ■ ■ *	→	
Heunec Plüschspielwarenfabrik GmbH & Co. KG	95 %	■ ■ □ □	↘	
Horizon Hobby Deutschland GmbH (Modellflugzeuge, -boote und -autos)		□□□□	→	

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Trend	Transparenz
Hudora GmbH (Outdoor-Sportartikel)		□□□□	→	
Hutter Trade GmbH & Co. KG (Kartenspiele, Brettspiele u.a.)	30 %	■ ■ ■ ■	→	
IMC Toys Deutschland GmbH (Spielwaren aller Art)	77 %	■ ■ ■ ■	→	
JAMARA e. K. (Modelltechnik und Modellbau)		□□□□	→	
John Handels- GmbH & Co. KG (Bälle u.a.)		□□□□	→	
The Joker Group – Joker Entertainment (eigene Produkte und Vertrieb anderer Marken)		□□□□	→	
Jumbo Spiele GmbH (Spiele und Puzzles)		□□□□	→	
Käthe Kruse Puppen GmbH (Puppen, Kuscheltiere)		□□□□	→	
Heinz Kettler GmbH (Fahrräder und Outdoor-Kinderspielzeug)		□□□□	→	
Theo Klein GmbH (Imitationsspielzeug)		□□□□	→	
KnorrPrandell GmbH (Bastelmaterial, Farben und Zubehör)		□□□□	→	
Knorrtoys.com GmbH (u.a. Spielwaren, Puppenwagen, Rutscheautos, Schaukeltiere)		□□□□	→	
C. Kreul GmbH & Co. KG (u.a. Bastel- und Fingerfarben)	10 %	□□□□	→	
Krick Modelltechnik (Auto-, Schiffs- und Flugmodelle)		□□□□	→	
Louis N. Kuenen GmbH (Spielzeuge aller Art)	90 %	□□□□	→	
Lego Gruppe (Systemspielzeug)		□□□□	→	
Wolfgang Lemke GmbH (Modelleisenbahnen)		□□□□	→	
Lissi Dolls and Toys (Puppen und Zubehör, Plüschtiere)		□□□□	→	
Gebr. Märklin & Cie. GmbH (Modelleisenbahnen)	19 %	□□□□	→	
Mattel GmbH (u.a. Barbie, Matchbox, Fisher Price, Hot Wheels)		□□□□	→	
Edwin Mieg GmbH (Tipp-Kick)	80 %	■ ■ ■ ■	→	
Millenium 2000 GmbH (elektronische und edukative Spiele)	90 %	□□□□	↘	
Modelleisenbahn GmbH (Modelleisenbahnen der Marke Roco)		□□□□	→	

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Trend	Transparenz
moses. Verlag GmbH (Lern- und Sachbücher, Spiele)		□□□□	→	
Festartikel- Müller GmbH (Karnevals-, Party- und Weihnachtsartikel)		□□□□	→	
myToys.de (Online-Shop für Spielzeug, Kindermode und Babysachen)	80 %	■ ■ □ □	→	
Nici AG (u.a. Stoff- und Plüschtiere)		□□□□	→	
Paul's Model Art GmbH & Co. KG (Modellautos)		□□□□	→	
Piatnik Deutschland GmbH (Spielkarten, Puzzles, Familienspiele, Kinderkarten)	6 %	■ ■ ■ ■	→	
Piko Spielwaren GmbH (Modelleisenbahnen, Zubehör)		□□□□	→	
Playmobil (Spielfiguren und Zubehör)	1 %	■ ■ ■ ■	→	
Ravensburger Spielverlag GmbH (Spiele, Puzzles, Plüschtiere, Bücher ...)	9 %	■ ■ ■ ■	→	
RCEE GmbH (Im-/Export u.a. von Spielwaren)		□□□□	→	
Revell GmbH & Co. KG (Modell-Autorennbahnen, Metallmodelle, Modellbau)	45 %	■ ■ □ □	↘	
ROFU Kinderland Spielwarenhandels GmbH (Spielwaren- und Babyfachmarkt)		□□□□	→	
Rubies Deutschland GmbH (Faschingsutensilien)	77 %	■ □ □ □ *	→	
Sablön Germany GmbH (u.a. Spiderman, Ninja Turtles, Air Hogs, Geomag)		□□□□	→	
Saitek Elektronik Vertriebs GmbH (Zubehör für Computerspiele)		□□□□	→	
Rudolf Schaffer Collection (Plüschtiere & -anhänger)	100 % °	■ ■ ■ ■ °	→	
Schleich GmbH (Tier- und andere Figuren aus Kunststoff)	62 %	■ ■ ■ □ *	→	
Schmidt Spiele GmbH (Puzzles, Spiele, Spielkarten, Plüschtiere)		□□□□	→	
Sieper GmbH (SIKU-Spielzeugmodelle)	76 %	■ ■ ■ ■	→	
sigikid , H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG (Plüschprodukte für Babys und Kinder u.a.)	54 %	■ ■ □ □	↘	
Silverlit e.K. (Ferngesteuerte Fahrzeug- und Flugzeugmodelle)		□□□□	→	
Simba-Dickie -Gruppe (u.a. Schuco, Eichhorn, BIG, Smoby, Steffi Love)	64 %	■ ■ ■ □	→	
Simm Marketing GmbH (u.a. Lena, Magic World Toys, Darda und Bolz)	42 %	■ ■ □ □	→	

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Trend	Transparenz
Spiel & Spaß GmbH (Einkaufsverband)		□□□□	→	
Spielwelle Vertriebs GmbH (Produkte für Krippe, Kiga, Hort und Schule)	60 %	□□□□	→	
Stadlbauer Spiel und Freizeitartikel GmbH (Autorennbahnen der Marke Carrera)	100 %	■ ■ ■ ■	→	
Sterntaler GmbH & Co. KG (u.a. Baby-Artikel, Stoffpuppen und -tiere)	100 % °	■ ■ ■ ■ °	→	
Sunkid GmbH (Teddybären und Plüschtiere)		□□□□	→	
team-d Import-Export Warenvertriebs GmbH (Werbeartikel, darunter Spielwaren)	100 %	■ □ □ □	↘	
TOMY Deutschland (Spielzeug und Babyartikel)		□□□□	→	
Toys „R“ Us GmbH (Spielzeug-Fachhandelskette)		□□□□	→	
Trudi GmbH Spielwarenvertrieb (Plüschspielwaren, Sevi-Holzspielzeug)		□□□□	→	
Universal Trends (Spielwaren, Trendartikel)		□□□□	→	
Vedes AG (Fachhandelsorganisation)	83,2 %	■ ■ ■ ■	→	
Vivid Deutschland GmbH (Plüschtiere, Beschäftigungsspielzeug)		□□□□	→	
VTech Electronics Europe GmbH (u.a. Spielcomputer, elektronisches Spielzeug)		□□□□	→	
Berthold Widmaier GmbH & Co. KG (Schul- und Kindergartenbedarf)		□□□□	→	
Wilbers Karnaval BV (Karnevalskostüme, Hüte, Perücken)		□□□□	→	
Wirth Figuren GmbH (Heimdeko, Schaufensterdeko, Promotionsfiguren, ...)		□□□□	→	
Zapf Creation AG (Puppen, u.a. Baby Born, Chou-Chou, My Model, Missy Milly)	100 %	■ ■ ■ ■	→	
Zoch GmbH (Kinder-, Familien- und Geschicklichkeitsspiele)		□□□□	→	

Anmerkungen

* Nachweise dafür liegen *fair spielt* nicht vor.

° Die Angaben beziehen sich auf Fernost insgesamt.

Spielzeughersteller und -handel, die (fast*) nur in Deutschland oder der Europäischen Union produzieren (lassen)

- **Bruder** Spielwaren GmbH & Co. KG
- Die **Buntspechte** HolzspielFiguren
- **D-Toy**
- **eibe** Produktion+Vertrieb GmbH & Co. KG
- **Engel**-Puppen GmbH
- **entia**[®] – Media diSain Internet GmbH
- **fagus** Holzspielwaren
- **fischertechnik** GmbH
- **Heli** Plüschspielwaren Inh. K. Masching e.K.
- **Hermann**-Spielwaren GmbH
- Edeltraud **Hofmann** GmbH & Co. KG
- **idee + spiel**. Fördergemeinschaft Spielwaren
- **Loquai** Holzkunst GmbH
- **Nic** Spiel- und Art GmbH
- **ökoNORM** GmbH
- Margarete **Ostheimer** GmbH
- **PlayMais** – Loick Biowertstoff GmbH
- **Playmobil**
- Marco **Porta** Faschingskostüme Ltd + Co. KG
- **Rolly Toys**, Franz Schneider GmbH & Co. KG
- **Rülke** GmbH
- Johann Gg. **Schopper** KG
- **Selecta** Spielzeug AG
- **Seuthe** GmbH
- **Weidenzauber**

* Von außerhalb der Europäischen Union kommen maximal zwei Prozent des Produktionswertes.

Für den Inhalt ist ausschließlich die
Werkstatt Ökonomie verantwortlich.