



## Aktion »fair spielt. Für faire Regeln in der Spielzeugproduktion«

Träger: Bischöfliches Hilfswerk Misereor · Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) · Katholische Arbeitnehmer-Bewegung (KAB) · Nürnberger Bündnis Fair Toys · Werkstatt Ökonomie

### Firmenübersicht zum Stand der Umsetzung des ICTI-Kodex bei chinesischen Lieferanten deutscher Spielwarenhersteller

(Stand: 20. Februar 2012)

Mit einem freiwilligen Verhaltenskodex versucht der Weltverband der Spielzeugindustrie (*International Council of Toy Industries*; ICTI) in den Spielzeugfabriken der Welt menschenwürdige Arbeitsbedingungen durchzusetzen. Begonnen hat der Verband mit der Umsetzung des Programms zur Kontrolle der Betriebe in China: Von dort kommen mehr als drei Viertel der auf dem Weltmarkt gehandelten Spielsachen und von dort erreichen die Öffentlichkeit immer wieder erschütternde Berichte über Verstöße gegen nationales Recht und internationale Arbeitsstandards.

Seit November 2004 – etwa ein Jahr nach den ersten Kontrollinspektionen nach dem ICTI-Kodex in chinesischen Spielzeugfabriken – veröffentlicht die Aktion *fair spielt* eine laufend aktualisierte Firmenübersicht, die Verbraucherinnen und Verbraucher darüber informiert, wie deutsche Spielzeughersteller und ihre Lieferanten den Verhaltenskodex umsetzen. Leider gibt nämlich die vom Verband mit der Kontrolle beauftragte ICTI CARE Foundation darüber keine Auskunft.

Die Übersicht ist nach Angaben der Unternehmen, des Deutschen Verbandes der Spielwaren-Industrie (DVS) und der ICTI CARE Foundation zusammengestellt. Als Nachweis für eine Zertifizierung nach dem ICTI-Kodex verlangt die Aktion *fair spielt*, dass die Unternehmen Kopien der Zertifikate ihrer chinesischen Zulieferer oder Produktionsbetriebe vorlegen. Trotz sorgfältiger Prüfung der Unterlagen kann die Aktion *fair spielt* keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben übernehmen. Informationen, die älter sind als zwei Jahre, werden bei der Zusammenstellung der Liste nicht mehr berücksichtigt.

Die Spalte „Selbstverpflichtung“ weist das Datum aus, ab dem das jeweilige Unternehmen gegenüber der ICTI CARE Foundation zugesichert hat, bei chinesischen Lieferanten nur noch dann einzukaufen, wenn sie nach dem ICTI-Kodex zertifiziert sind. Ein fehlender Eintrag in dieser Spalte bedeutet, dass ein Unternehmen eine solche Selbstverpflichtung nicht eingegangen ist. Ein fehlender Eintrag in der Spalte zum Produktionsanteil in China bedeutet dagegen, dass das jeweilige Unternehmen dazu keine (aktuellen) Angaben gemacht hat.

#### Legende:

- Kein chinesischer Lieferant ist nach dem ICTI-Kodex zertifiziert.
- Mindestens ein chinesischer Lieferant ist nach dem ICTI-Kodex zertifiziert.
- Die Hälfte der chinesischen Lieferanten ist nach dem ICTI-Kodex zertifiziert.
- Mehr als die Hälfte der chinesischen Lieferanten ist nach dem ICTI-Kodex zertifiziert.
- Alle chinesischen Lieferanten sind zertifiziert (ab 95% des Einkaufswertes).



Gibt auf Anfrage keine Auskunft über die Umsetzung des ICTI-Kodexes.



Gibt auf Anfrage gelegentlich Auskunft über die Umsetzung des ICTI-Kodexes.



Gibt auf Anfrage regelmäßig Auskunft über die Umsetzung des ICTI-Kodexes.

Firmen, die unaufgefordert über die Umsetzung des ICTI-Kodex berichten, werden aufgewertet. Firmen, die auf die erste Anfrage nicht antworten, erhalten eine mittlere Wertung.

#### Kontakt & Ansprechpartner:

Aktion *fair spielt*, c/o Werkstatt Ökonomie, Uwe Kleinert, Obere Seegasse 18, 69124 Heidelberg, Telefon (06221) 43336-11, info@fair-spielt.de, www.fair-spielt.de

## Firmenübersicht zum Stand der Umsetzung des Kodex des Weltverbandes der Spielzeugindustrie (ICTI) bei Zulieferunternehmen deutscher Spielwarenhersteller

Stand: 20. Februar 2012

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Selbstverpflichtung	Transparenz
<b>Althans</b> GmbH & Co. KG (Plüschtiere)	90 %	■ ■ ■ ■ ■		
<b>Autec</b> AG (Autorennbahnen)		□ □ □ □	15.12.2009	
<b>Bachmann</b> Europe plc, Ndl. Deutschland (Modelleisenbahnen, u.a. Liliput)	100 %	■ ■ ■ ■ ■	31.12.2005	
Lissy <b>Bätz</b> (Puppen und Zubehör, Plüschtiere)		□ □ □ □		
<b>Bandai</b> GmbH (Power Ranger, Pokemon, Tamagotchi, Ninja Turtles, Digimon, u.a.)	99 %	■ ■ ■ ■ □		
<b>Bartl</b> GmbH (Lern- und Holzspielzeug, Spiele, Geschenk- und Scherzartikel, Puzzles)		□ □ □ □		
Heinrich <b>Bauer</b> GmbH & Co. KG (u.a. Plüsch-, Holzspielwaren, Modellautos)	80 %	■ ■ ■ ■ ■	30.06.2006	
<b>Beleduc</b> Lernspielwaren GmbH (Lernspiele und Puzzles)	95 %	■ ■ ■ ■ □		
<b>BEMO</b> Modelleisenbahnen GmbH & Co. KG	8 %	□ □ □ □		
<b>Bieco</b> Spielwaren GmbH & Co. KG (Spielwaren und Zubehör für Kleinkinder)		□ □ □ □		
Erich <b>Bohl</b> Plüschspielwaren GmbH & Co. KG	65 %	■ ■ □ □ □		
<b>BRAWA</b> – Arthur Braun Modellspielwaren GmbH & Co. (Modelleisenbahnen)		■ ■ ■ ■ ■	31.12.2005	
<b>BRIO</b> GmbH (Holzspielwaren, Plüschtiere, Puppen)		■ □ □ □ □	01.01.2007	
<b>Bullyland</b> AG (Tier- und andere Figuren aus Kunststoff)	50 %	■ ■ ■ ■ ■	30.04.2006	
<b>Busch</b> GmbH & Co. KG (Modellbahnen, Modellautos, Puppen, Elektronik)		□ □ □ □	31.10.2006	
<b>Chicco</b> Babyausstattung GmbH (Babyausstattung und -spielzeug)		□ □ □ □		
<b>Clementoni</b> GmbH (Spiele, Puzzles, Würfel)		□ □ □ □	31.12.2010	
<b>Coppenrath</b> Verlag GmbH & Co. KG (Kinderbücher, z.B. Felix, Lillyfee)		□ □ □ □		
F. <b>Cornelißen</b> Geschenkartikel (Spielzeuge, Souvenirs, Geschenkartikel)	100 %	■ ■ □ □ □	31.12.2012	
<b>CreCon</b> Spiel und Hobby GmbH (Babyspielzeug, Ankleidepuppen)	48 %	■ ■ ■ ■ ■	31.03.2006	
<b>Depesche</b> Vertriebs GmbH & Co. KG (Diddl-Maus, Diddl- und Pimboli-Produkte)		□ □ □ □	31.10.2006	

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Selbstverpflichtung	Transparenz
<b>duo</b> schreib & spiel (Schreib- und Spielwaren)		□□□□		
<b>Dusyma</b> Kindergartenbedarf GmbH (Kindergartenausstattung u.a.)	8,5 %	■□□□		
<b>edukativ direkt</b> AG (Fahrzeuge, Puzzle, Plüsch, Spiele, Bastelmaterial)	30 %	■ ■ ■ ■		
Eichsfelder Technik <b>eitech</b> GmbH (Metall-, Solarbaukästen, Konstruktionsspielzeug)		□□□□	31.12.2009	
<b>ESU</b> electronic solutions ulm GmbH & Co. KG (Modellbauzubehör)		□□□□		
<b>Euro Souvenirs</b> GmbH (Puppen, Plüsch, Figuren, Metallmodelle u.a.)		□□□□		
Gebr. <b>Faller</b> GmbH (Modellbau)		□□□□	31.12.2007	
<b>Ferrero</b> Deutschland GmbH (Süßwaren, u.a. Überraschungsei)		□□□□		
<b>FKW Keller</b> GmbH (Feuerwerksartikel, Kostüme)		□□□□		
<b>Franckh-Kosmos</b> Verlags-GmbH & Co. KG (u.a. Spiele, Experimentierkästen)	20 %	■ ■ ■ □	31.10.2006	
<b>Friedola</b> Gebr. Holzapfel GmbH (u.a. Schwimmhilfen u. andere Kunststoffartikel)		□□□□		
Fritz <b>Fries</b> & Söhne GmbH & Co. KG (Karnevals- und Partybedarf)	35 %	■□□□		
<b>Götz</b> Puppenmanufaktur International GmbH (Künstler-, Manufaktur- und Spielpuppen)	100 %	■ ■ ■ ■		
<b>Gollnest &amp; Kiesel KG</b> (HEIMESS, goki, 'cause, Toys pure)	62 %	■□□□		
<b>Graupner</b> GmbH & Co. KG (Modellbau-Artikel und -Zubehör)		■□□□		
Paul <b>Günther</b> GmbH & Co. KG (Flugspiele)	55 %	■ ■ ■ □		
<b>Gurimo-tex</b> Textilges. mbH (Karnevalskostüme und Textilien)		□□□□		
<b>Habermaß</b> GmbH (HABA, JAKO-O, Wehrfritz)	30 %	■ ■ ■ □	30.06.2006	
<b>Happy</b> People GmbH & Co.KG (Spielzeuge aller Art)		□□□□ <sup>1</sup>		
<b>Hasbro</b> Deutschland GmbH (u.a. MB, Parker, Playskool, Monopoly)		■ ■ ■ □	01.01.2006	
Dr. Rolf <b>Hein</b> GmbH & Co. KG (Pustefix-Seifenblasen und Zubehör)	2 %	■ ■ ■ ■		

<sup>1</sup> Das Unternehmen hat sich nach eigenen Angaben der Business Social Compliance Initiative (BSCI) angeschlossen. Nachweise über den Stand der Arbeitsbedingungen bei den chinesischen Lieferanten des Unternehmens liegen der Aktion fair spielt nicht vor.

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Selbstverpflichtung	Transparenz
<b>Herpa</b> Miniaturmodelle GmbH (Auto- und Flugzeugmodelle)		□□□□		
<b>Heunec</b> Plüschspielwarenfabrik GmbH & Co. KG	90 %	■ ■ ■ □	31.12.2005	
<b>Hilka César</b> Group (Karnevals-, Halloween- und Nikolausartikel)		□□□□	31.08.2007	
<b>Hoffmann</b> Spielwaren GmbH & Co. KG (Spielwarenfachhandel / The Toy Company)	97 %	■ ■ ■ □		
<b>Horizon</b> Hobby Deutschland GmbH (Modellflugzeuge, -boote und -autos)		□□□□		
<b>HUDORA</b> GmbH (Outdoor-Sportartikel)		□□□□		
<b>Hutter</b> Trade GmbH & Co. KG (Kartenspiele, Brettspiele u.a.)	20 %	■ ■ ■ ■		
<b>idee+spiel</b> Fördergemeinschaft Spielwaren Fachhandel-GmbH & Co. KG		□□□□		
<b>JAMARA</b> e. K. (Modelltechnik und Modellbau)		□□□□		
<b>John</b> Handels- GmbH & Co. KG (Bälle u.a.)		□□□□		
<b>The Joker</b> Group – Joker Entertainment (eigene Produkte und Vertrieb anderer Marken)		□□□□		
<b>Jumbo</b> Spiele GmbH (Spiele und Puzzles)		□□□□		
<b>Käthe Kruse</b> Puppen GmbH (Puppen, Kuscheltiere)		□□□□		
Heinz <b>Kettler</b> GmbH (Fahrräder und Outdoor-Kinderspielzeug)		□□□□		
Theo <b>Klein</b> GmbH (Imitationsspielzeug)	42 %	■ ■ ■ ■		
<b>KnorrPrandell</b> GmbH (Bastelmaterial, Farben und Zubehör)		□□□□		
<b>Knorrtoys.com</b> GmbH ( u.a. Spielwaren, Puppenwagen, Rutscheautos, Schaukeltiere)		□□□□		
<b>Krick</b> Modelltechnik (Auto-, Schiffs- und Flugmodelle)		□□□□	31.12.2010	
Louis N. <b>Kuonen</b> GmbH (Spielzeuge aller Art)	66 %	□□□□		
<b>Lego</b> Gruppe (Systemspielzeug)	12 %	■ □ □ □ <sup>2</sup>	01.01.2006	
Wolfgang <b>Lemke</b> GmbH (Modelleisenbahnen)		□□□□		

<sup>2</sup> Nach Firmenangaben vom Februar 2009 sind „unsere Lieferanten innerhalb der Spielwaren-Industrie in China [...] alle ICTI Care zertifiziert oder befinden sich gerade im Prozess der Zertifizierung“; ein Nachweis dafür liegt der Aktion fair spielt nicht vor.

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Selbstverpflichtung	Transparenz
Gebr. <b>Märklin</b> & Cie. GmbH (Modelleisenbahnen)		□□□□		
<b>MAM</b> Babyartikel GmbH	100 %	■ ■ ■ ■		
<b>Mattel</b> GmbH (u.a. Barbie, Matchbox, Fisher Price, Hot Wheels)	75 %	□□□□ <sup>3</sup>	01.01.2006	
<b>MGA</b> Entertainment GmbH (u.a. Bratz-Puppen)		□□□□		
<b>Modelleisenbahn</b> GmbH (Modelleisenbahnen der Marke Roco)		□□□□		
<b>moses.</b> Verlag GmbH (Lern- und Sachbücher, Spiele)		□□□□		
Festartikel- <b>Müller</b> GmbH (Karnevals-, Party- und Weihnachtsartikel)	25 %	■ □ □ □	30.06.2007	
<b>Nici</b> AG (u.a. Stoff- und Plüschtiere)	100 %	■ ■ ■ □	31.12.2006	
<b>Noch</b> GmbH & Co. KG (Modelleisenbahnzubehör)	30 %	■ ■ ■ ■		
<b>NZG</b> Nürnberger Zinkdruckguss-Modelle GmbH (Baumaschinenmodelle)		□□□□		
<b>Paul's Model Art</b> GmbH & Co. KG (Modellautos)	90 %	■ ■ ■ □	01.01.2008	
<b>Piatnik</b> Deutschland GmbH (Spielkarten, Puzzles, Familienspiele, Kinderkarten)	6 %	■ ■ ■ ■	30.06.2006	
<b>Piko</b> Spielwaren GmbH (Modelleisenbahnen, Zubehör)		□□□□		
<b>Playmobil</b> (Spielfiguren und Zubehör)	5 %	■ ■ ■ ■	31.12.2005	
<b>Ravensburger</b> Spielverlag GmbH (Spiele, Puzzles, Plüschtiere, Bücher ...)	10 %	■ ■ ■ ■	30.03.2006	
<b>RC2</b> Deutschland GmbH (Spielwaren, Collectibles, Hobby, Kinderpflege-Produkte)	100 %	■ ■ ■ ■		
<b>RCEE</b> GmbH (Im-/Export u.a. von Spielwaren)		■ □ □ □		
<b>Revell</b> GmbH & Co. KG (Modell-Autorennbahnen, Metallmodelle, Modellbau)	40 %	■ ■ ■ ■	30.11.2005	
C. <b>Riethmüller</b> GmbH (Dekorations-, Party- und Karnevalsartikel)	50 %	□□□□		
<b>ROFU Kinderland</b> Spielwarenhandels GmbH (Spielwaren- und Babyfachmarkt)		□□□□		
<b>Rubies</b> Deutschland GmbH (Faschingsutensilien)		□□□□		
<b>Sablon</b> Germany GmbH (u.a. Spiderman, Ninja Turtles, Air Hogs, Geomag)		□□□□		

<sup>3</sup> Nach Firmenangaben sind 98 % der chinesischen Lieferanten nach dem ICTI-Kodex zertifiziert, 2 % für den ICTI CARE-Prozess angemeldet; Nachweise dafür liegen der Aktion fair spielt aber nicht vor.

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Selbstverpflichtung	Transparenz
<b>Saitek</b> Elektronik Vertriebs GmbH (Zubehör für Computerspiele)		□□□□		
Rudolf <b>Schaffer</b> Collection (Plüschtiere & -anhänger)	100 %	■ ■ ■ ■ <sup>4</sup>		
<b>Schleich</b> GmbH (Tier- und andere Figuren aus Kunststoff)	68 %	■ ■ ■ □	30.06.2006	
<b>Schmidt</b> Spiele GmbH (Puzzles, Spiele, Spielkarten, Plüschtiere)		□□□□	31.12.2005	
<b>Sieper</b> GmbH (SIKU-Spielzeugmodelle)	70 %	■ ■ ■ ■	31.12.2005	
<b>sigikid</b> , H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG (Plüschprodukte für Babys und Kinder u.a.)		□□□□		
<b>Silverlit</b> e.K. (Ferngesteuerte Fahrzeug- und Flugzeugmodelle)		□□□□		
<b>Simba-Dickie</b> -Gruppe (u.a. Schuco, Eichhorn, BIG, Smoby, Steffi Love)	64 %	■ ■ ■ □	01.01.2008	
<b>Simm</b> Marketing GmbH (u.a. Lena, Magic World Toys, Darda und Bolz)	52 %	■ ■ ■ ■		
<b>Simprop</b> electronic Walter Claas GmbH & Co. KG (Flugmodelle und Zubehör)		□□□□		
<b>Spiel &amp; Spaß</b> GmbH (Einkaufsverband)		□□□□		
<b>Spielwelle</b> Vertriebs GmbH (Produkte für Krippe, Kiga, Hort und Schule)	50 %	□□□□		
<b>Stadlbauer</b> Spiel und Freizeitartikel GmbH (Autorennbahnen der Marke Carrera)	100 %	■ ■ ■ ■ <sup>5</sup>	31.10.2005	
<b>Sterntaler</b> GmbH & Co. KG (u.a. Baby-Artikel, Stoffpuppen und -tiere)	20 %	■ ■ ■ ■	30.06.2006	
<b>Sunkid</b> (Teddybären und Plüschtiere)		□□□□		
<b>team-d</b> Import-Export Warenvertriebs GmbH (Werbeartikel, darunter Spielwaren)	100 %	■ ■ ■ □		
<b>Tolo</b> Toys Deutschland GmbH (Babyspielwaren)		□□□□		
<b>TOMY</b> Deutschland (Spielzeug und Babyartikel)		□□□□		
<b>Toys „R“ Us</b> GmbH (Spielzeug-Fachhandelskette)		□□□□		
<b>Trigon</b> Deutschland GmbH (Plüschtiere, u.a. Sonderanfertigungen für Firmenwerbung)		□□□□		
<b>Trudi</b> GmbH Spielwarenvertrieb (Plüschspielwaren, Sevi-Holzspielzeug)		□□□□		

<sup>4</sup> Die Angaben beziehen sich auf Fernost insgesamt.

<sup>5</sup> Die beiden Lieferanten, die für das Unternehmen Carrera-Produkte fertigen, sind nach ICTI zertifiziert. Für die Zertifizierung der Betriebe der anderen von Stadlbauer vertriebenen Marken sieht sich das Unternehmen nicht in der Verantwortung.

Firma (Produkte und/oder Marken)	Anteil China	Zertifikate	Selbstverpflichtung	Transparenz
<b>Universal Trends</b> (Spielwaren, Trendartikel)		□□□□		
<b>Vedes AG</b> (Fachhandelsorganisation)	80 %	■ ■ ■ ■	30.06.2010	
<b>Vivid Deutschland GmbH</b> (Plüschtiere, Beschäftigungsspielzeug)	98 %	■ ■ ■ ■		
<b>VTech Electronics Europe GmbH</b> (u.a. Spielcomputer, elektronisches Spielzeug)	100 %	■ ■ ■ ■	07.11.2005	
Carl <b>Weible KG</b> (Spiele, Spielfiguren)		□□□□	30.06.2012	
Berthold <b>Widmaier GmbH &amp; Co. KG</b> (Schul- und Kindergartenbedarf)		□□□□		
<b>Wilbers Karnaval BV</b> (Karnevals Kostüme, Hüte, Perücken)		□□□□		
<b>Wirth Figuren GmbH</b> (Heimdeko, Schaufensterdeko, Promotionsfiguren, ...)		□□□□		
<b>Zapf Creation AG</b> (Puppen, u.a. Baby Born, Chou-Chou, My Model, Missy Milly)	100 %	■ ■ ■ □	30.06.2006	
<b>Zoch GmbH</b> (Kinder-, Familien- und Geschicklichkeitsspiele)		□□□□	31.12.2007	

### Spielzeughersteller, die (fast\*) nur in Deutschland oder der Europäischen Union produzieren

123 Nahrungsmittel GmbH • AHS-Spielzeug GmbH & Co. KG • Andrea Moden GmbH • Aurednik GmbH • Bruder Spielwaren GmbH + Co. KG • Cle'o für Kinder • D-Toy • DUO-PLAST Spritzgieß-GmbH • eibe Produktion+Vertrieb GmbH & Co. KG • Engel-Puppen GmbH • fagus Holzspielwaren • FERBEDO – Ferd. Bethäuser GmbH & Co. KG • FG Modellsport-Vertriebs-GmbH • Dr. Rolf Hein GmbH & Co. KG • Heli Plüschspielwaren Inh. K. Masching e.K. • Hermann-Spielwaren GmbH • Heros – Hermann Rossberg GmbH & Co. KG • Hesmer Umformtechnik GmbH & Co. KG • KERSA Spielwaren-Atelier GmbH & Co. KG • Loquai Holzkunst GmbH • Ludo Fact GmbH • Massoth Elektronik GmbH • Meier.Germany • Naef Spiele AG • Margarete Ostheimer GmbH • PlayMais - Loick Biowertstoff GmbH • Marco Porta Faschingskostüme Ltd + Co. KG • profi modell thyrow • Puky GmbH & Co. KG • Rietze-Automodelle • Rolly Toys, Franz Schneider GmbH & Co. KG • Rülke GmbH • Gert Schaaf, Holzgestalter • Johann Gg. Schopper KG • Schulze Elektronik GmbH • Selecta Spielzeug AG • Seuthe GmbH • SINA Spielzeug GmbH • Uhlenbrock Elektronik GmbH • Viessmann Modellspielwaren GmbH • Vollmer GmbH & Co. KG • Wader Quality Toys – Manfred Wader • Wilesco Wilhelm Schröder GmbH & Co. • Winzki GmbH & Co. KG

\* Von außerhalb der Europäischen Union kommen maximal zwei Prozent des Produktionswertes.